
BILANCIO DI MISSIONE

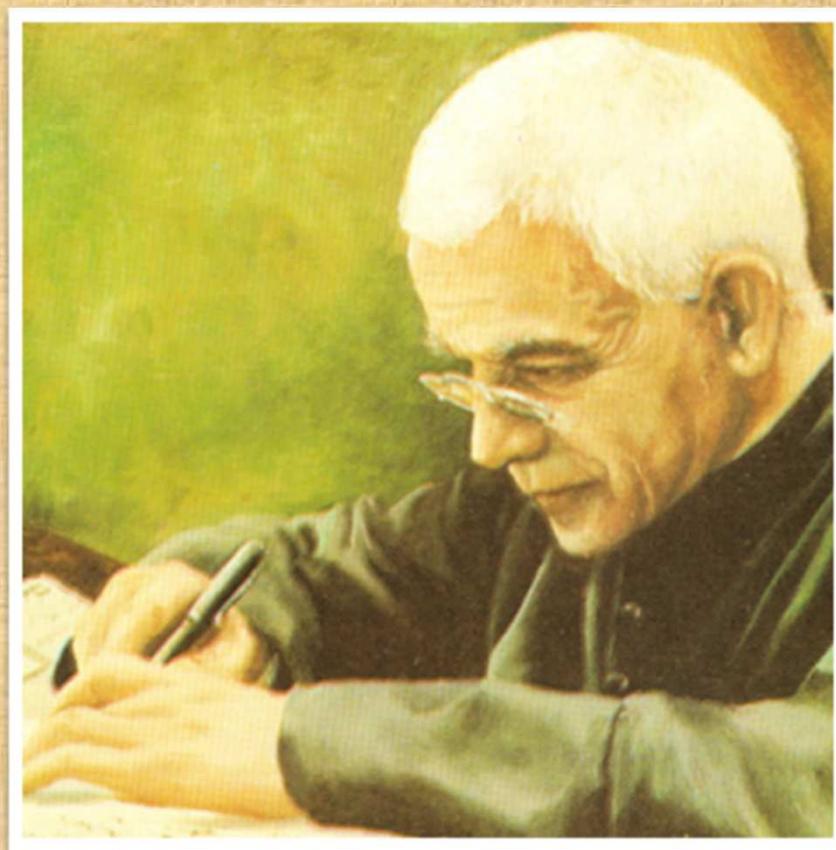


CARISMA



- Dono concesso al Fondatore che si traduce in azioni storiche innovative che, cogliendo i segni dei tempi, hanno effetto di profezia e testimonianza
- Di conseguenza: capacità di affascinare, trascinare

RESPONSABILITA' CARISMATICA



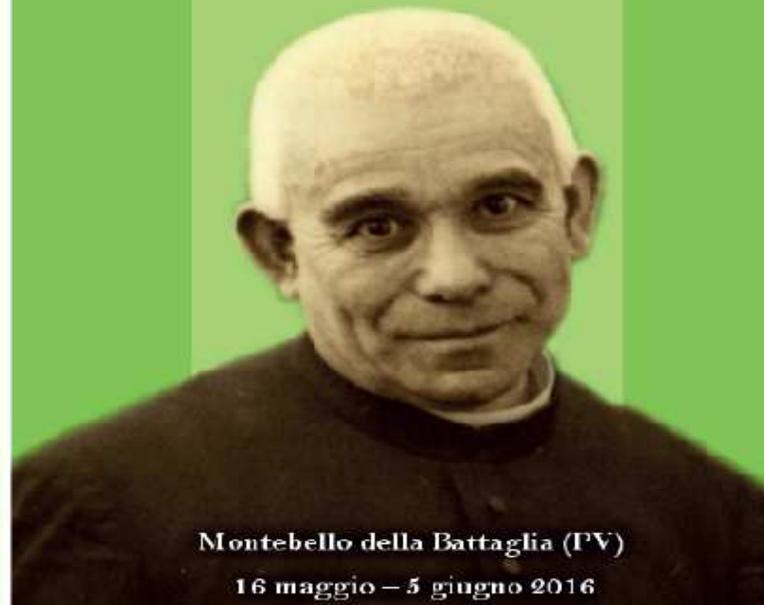
Responsabilità davanti a Dio, ai responsabili dell'Opera, agli utenti e a se stessi sulla traduzione storica del carisma di don Orione, per quanto dipende da noi (in quanto religiosi o laici, direttori o educatori, amministratori o gestori)

XIV CAPITOLO GENERALE

Attuare un discernimento profondo sulle opere, perché siano fedele e creativa espressione del carisma, privilegiando le opere a più diretta espressione di carità; e favorendo forme di attuazione del carisma in strutture nelle quali ci sia meno burocrazia e più spazio per esperienze semplici e fraterne di servizio. Occorrerà dunque con gradualità chiuderne alcune, innovarne altre e/o aprirne di nuove.

“Servi di Cristo e dei Poveri”

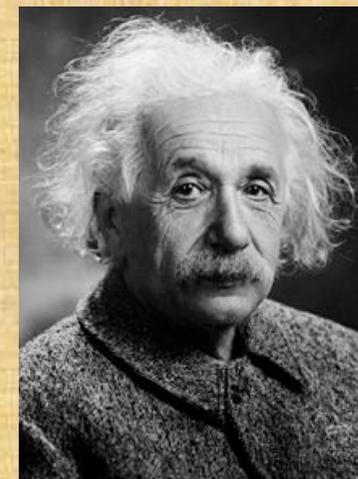
DOCUMENTO FINALE
del 14^o Capitolo Generale
dei Figli della Divina Provvidenza
(San Luigi Orione)



Montebello della Battaglia (PV)

16 maggio – 5 giugno 2016

LA CRISI ATTUALE E' UNA SFIDA



Non pretendiamo che le cose cambino, se facciamo sempre la stessa cosa. La crisi è la migliore benedizione che può arrivare a persone e Paesi, perché la crisi porta progresso. La creatività nasce dalle difficoltà nello stesso modo che il giorno nasce dalla notte oscura. È dalla crisi che nasce l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie. Chi supera la crisi supera se stesso senza essere superato. Chi attribuisce alla crisi i propri insuccessi e disagi, inibisce il proprio talento e ha più rispetto dei problemi che delle soluzioni. La vera crisi è la crisi dell'incompetenza. La convenienza delle persone e dei Paesi è di trovare soluzioni e vie d'uscita.

Senza crisi non ci sono sfide, e senza sfida la vita è una routine, una lenta agonia. Senza crisi non ci sono meriti. È dalla crisi che affiora il meglio di ciascuno, poiché senza crisi ogni vento è una carezza. Parlare della crisi significa promuoverla e non nominarla vuol dire esaltare il conformismo.

Invece di ciò, dobbiamo lavorare duro. Smettiamola definitivamente con l'unica crisi che ci minaccia, cioè la tragedia di non voler lottare per superarla.

INDICATORI PER DETERMINARE IL PROFILO CARISMATICO DI UN'OPERA

Dopo i recenti mutamenti nella società e nella Chiesa in Italia ed essendo trascorsi 75 anni dalla morte del Fondatore, si sente la necessità, per il presente e per il futuro, di conservare e trasmettere in modo sicuro il carisma del fondatore nelle Opere caritative, pastorali ed educative della Provincia.

Ci viene in aiuto la **Tabella dei valori carismatici**, degli **indicatori** e delle **modalità di rilevazione** che il Segretariato Educativo deve elaborare e diffondere nelle nostre scuole.

I valori sono un'esplicitazione del carisma, gli indicatori e le modalità di rilevazione sono uno strumento per verificare la presenza dei primi.

Non potendo applicare tutti gli indicatori, i singoli direttori potranno evidenziare quelli che ritengono più utili per il loro contesto.

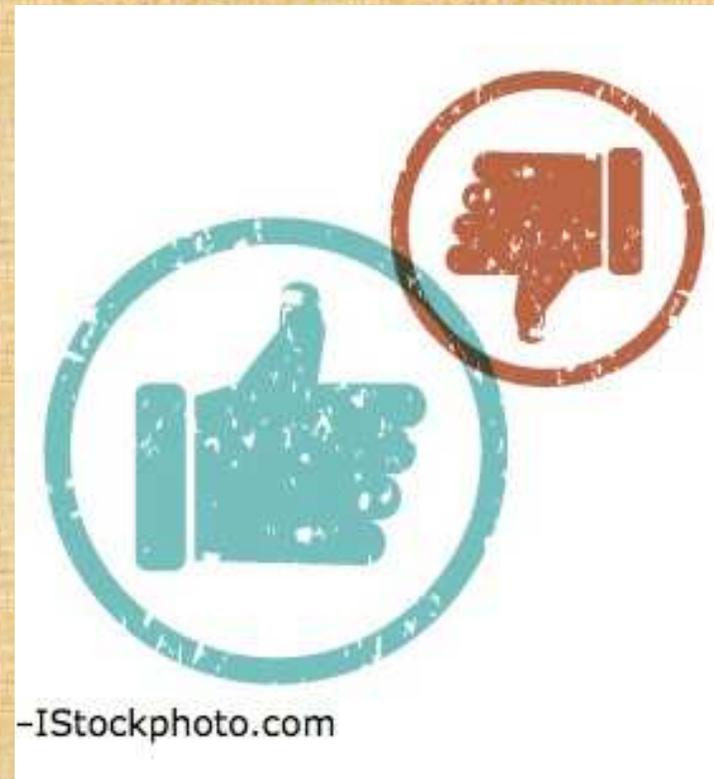
STRUMENTI DI LAVORO
PER VALUTARE (VALUTARSI)

- Per una buona amministrazione:

IL BILANCIO ECONOMICO

- Per una “responsabilità” nei confronti del carisma come dono ricevuto:

IL BILANCIO APOSTOLICO



BILANCIO APOSTOLICO

Per la messa a punto del Bilancio Apostolico sono stati individuati

- **VALORI** che determinano il profilo carismatico dell'opera di carità.

Per ciascun valore sono forniti:

- Possibili **Indicatori** (ovvero tipologie di evidenze, concrete, documentabili o persino misurabili, che connotano la presenza del valore).

- Modalità di **rilevazione degli indicatori** (procedura per misurare l'indicatore)

BILANCIO APOSTOLICO

Non è necessario che l'opera adotti tutti gli indicatori: essi infatti sono descritti nel modo più esaustivo possibile, avendo come conseguenza il fatto che non tutti gli indicatori sono applicabili nel contesto della singola opera.

Pertanto, nella redazione del proprio bilancio apostolico la singola scuola seleziona i propri indicatori, avendo cura di sceglierne almeno uno per ogni valore di riferimento.

Anche per quanto riguarda le modalità di misurazione si è seguito lo stesso criterio: pertanto, ogni casa seleziona le modalità più appropriate e fattibili di misura dell'indicatore!

Amare e servire i poveri

CRITERI

INDICATORI

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Presenza significativa di ragazzi con forti problematiche educative e/o socio-economiche, che possono essere considerate come “quelli che gli altri non vogliono”;<input type="checkbox"/> Presenza di spazi o servizi di ulteriore risposta ai bisogni educativi del territorio, con risposte non istituzionalizzate | |
|---|--|

Metodo cristiano paterno

CRITERI

INDICATORI

- presenza di Piani Educativi Personalizzati, con dimensione, spazi e tempi per un accompagnamento in termini di tutoraggio e relazione educativa
- tasso di dispersione scolastica inferiore al 10%.
- presenza di percorsi formativi umani e/o religiosi (es. oratorio, iniziative di pastorale giovanile, gemellaggi a fini formativi, visite ad opere orionine, iniziative ecumeniche, etc.).

Giovani sole o tempesta dell'avvenire

CRITERI

INDICATORI

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">➤ presenza rilevante e significativa di iniziative di volontariato o comunque di protagonismo sociale dei ragazzi e della scuola nel suo insieme.➤ tasso di successo formativo superiore al 90% (inteso come carriera professionale e/o personale) | |
| | |

Fede e fiducia nella Divina Provvidenza

CRITERI

INDICATORI

<p>➤ presenza di fonti economiche ulteriori rispetto al finanziamento pubblico, che dimostrino un rapporto con il territorio</p>	

Anime anime

CRITERI

INDICATORI

- | | |
|--|--|
| <p>➤ Presenza di un progetto pastorale concreto per ragazzi, famiglie, personale e territorio, con evidenza di tempi, luoghi, modalità e strumenti</p> | |
| | |

Fedeltà alla Chiesa e al Papa

CRITERI

INDICATORI

➤ Partecipazione alle iniziative della Chiesa locale	

LA RACCOLTA DATI



- Per ogni indicatore predisporre un processo di raccolta dei dati
- Costruzione progressiva di un sistema di “contabilità carismatica”

DOPPIO OBIETTIVO



- Narrare, raccontare le opere, il bene che si fa .
 - Scovare i punti deboli, per migliorare.
-

